



L'AUTUNNO IN SHERATON LAKE COMO SI TINGE D'ORO

In scena le creazioni dello Chef Molon, esposizioni d'arte e una guest star a sorpresa

Como, 30 ottobre 2015- Si è svolto in grande stile sabato 24 ottobre nella cornice di Sheraton Lake Como Hotel, primo brand internazionale sul Lago di Como, l'evento "Autunno Dorato" per la presentazione del nuovo numero della rivista Ozero Komo, strumento per la valorizzazione delle bellezze del Lario nella comunità russa, distribuito sia nell'area comasca che in tutta la Federazione russa. L'evento si è svolto presso l'Auditorium Spazio Como all'interno della proprietà, progettato dal celebre architetto Attilio Terragni ed ha visto la partecipazione di 200 persone provenienti da tutto il bacino di Como, Milano e Svizzera.

La serata è stata ufficializzata dalla presentazione del nuovo numero di Ozero Komo dalla direttrice della rivista Tatiana Rykoun, d'obbligo un dress code con golden touch. In scena i dipinti degli artisti del progetto "Container Lab Expo 2015" e tante isole buffet arricchite dalle creazioni finger food dello Chef Carlo Molon, Executive Chef di Sheraton Lake Como Hotel. L'evento è culminato con l'ingresso a sorpresa sul palco di Enzo Ghinazzi, in arte "Pupo", ormai una leggenda nel mondo russo che ha intrattenuto ed anche allietato gli ospiti con uno dei suoi maggiori successi "Gelato al cioccolato". Così ad enfatizzare il momento, a suon di musica ha fatto il suo ingresso il carretto del gelato. La partecipazione esclusiva dell'artista è stata promossa da Italia Unica Events rappresentata da Elisaveta Chouryghina.

La serata si è conclusa con l'elezione della regina, incoronata da "Pupo" e dal direttore di Sheraton Lake Como Hotel, Davide Spriano.

Il direttore di Sheraton Lake Como Hotel, Davide Spriano ha dichiarato: "Siamo molto contenti di essere sponsor ufficiale dell'evento e di aver instaurato una partnership con Ozero Komo". "L'Autunno Dorato simboleggia per noi un'opportunità per far conoscere la struttura su larga scala, come luogo perfetto per organizzare eventi ed aggiunge "Ringrazio il Console Generale della Repubblica di Bielorussia in Italia Olga Dolgoplova, la Camera di Commercio Italo-Russa e l'Ufficio di Promozione Turismo Provincia di Como per aver preso parte all'evento". Per concludere afferma "Crediamo molto nella sinergia con il network locale. A tal proposito ringrazio tutti gli sponsor che hanno contribuito al successo della serata: Maspes, Container Lab Association, Azienda Agricola Teo Costa, Villa Franciacorta, Jewellery Museum Lopez, Caseificio Sommesse, Riserva San Massimo".

Sheraton Lake Como è un perfetto luogo d'incontro per meeting, congressi, incentive ed eventi privati. Dispone infatti di un ampio Centro Congressi composto da 10 sale modulari in grado di ospitare complessivamente sino a 1.000 persone, oltre a Spazio Como, un auditorium polifunzionale dall'aspetto futuristico, in grado di ospitare riunioni ed eventi fino a 350 persone. Un parcheggio privato sotterraneo, con accesso diretto all'Hotel, completa l'offerta dei servizi a disposizione degli ospiti.

Alcune delle aziende per cui sono stati organizzati recentemente degli eventi dal team di Sheraton Lake Como: Société Générale, Ikea, Bulgari, Federalberghi, Deutsche Bank, Kpmg, Novartis, Recordati e Biogen.

Informazioni su Starwood Hotels & Resorts worldwide, Inc.

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts è in missione per unire le persone attraverso esperienze comuni, perché crediamo che il viaggio migliore è quello condiviso. Come il più grande e globale marchio di Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., Sheraton mette gli ospiti in contatto con più di 430 alberghi in più di 75 paesi in tutto il mondo attraverso le offerte speciali come le esclusive Club room e il *paired*, il nostro nuovo menù di piccoli piatti sapientemente abbinati a vini e birre artigianali. Il brand ha recentemente lanciato Sheraton 2020, un piano strategico in 10 punti progettato per rendere Sheraton la scelta in fatto di catena alberghiera globale. Sheraton, come tutti i marchi all'interno del portafoglio Starwood, è orgoglioso di offrire il programma Starwood Preferred Guest®, programma di fidelizzazione leader del settore. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.sheraton.com.

Rimanete connessi sui social: @sheratonhotels per Twitter, Instagram e facebook.com/Sheraton.

Sheraton Lake Como Hotel

Sheraton Lake Como hotel dispone di 136 camere, di cui 4 suite, tutte equipaggiate con il confortevole Sheraton Sweet Sleeper Bed™, grandi finestre con accesso ad un balcone, bagni in marmo con doccia o vasca da bagno e una vista panoramica sulle montagne e la natura circostante. Il progetto di restyling è stato curato interamente dallo studio di architettura Venelli Kramer.

L'hotel dispone inoltre di due ristoranti, due bar, un rigoglioso parco di oltre 11.000 metri quadrati, una piscina esterna e una palestra Sheraton Fitness.

Una vera e propria porta d'accesso al Lago di Como, a pochi minuti dal centro storico dell'antica città che dà il nome al lago e dal pittoresco paesino di Cernobbio, nonché a pochi chilometri di auto dal confine svizzero. Idealmente collegato per permettere di esplorare tutte le bellezze naturali del lago e le sue famose ville storiche. L'hotel è inoltre facilmente raggiungibile in 45 minuti sia da Milano che dai suoi aeroporti.

Contatti per la stampa:

Delia Facchini

PR Manager

+ 36 334 6663074

e-mail: delia.facchini@sheratonlakecomo.com

web-site: www.sheratonlakecomo.com

social channels: #sheratonlakecomo